

ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: НЕПРОСТОЙ ПУТЬ

УЖЕ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД В РОССИИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИОРИТЕТНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ – ГРАЖДАНАМ РОССИИ». УСПЕШНОСТЬ ЕГО РЕШЕНИЯ ЗАВИСИТ ОТ МНОГИХ ФАКТОРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ, ПО-НАСТОЯЩЕМУ ИННОВАЦИОННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ. ЭТА ПРОБЛЕМА – ОДНА ИЗ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ В СТРОИТЕЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ, ЧТО ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕМ МНОЖЕСТВА МАСШТАБНЫХ ОБЩЕРОССИЙСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОРУМОВ, ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ИННОВАЦИЯМ.

Понимание проблемы, однако, еще не означает, что она будет решаться в кратчайшие сроки. Консервативности строительной отрасли в отношении инноваций, конечно, находится объяснение. Так, например, недостатки новой технологии можно выявить только в процессе длительной эксплуатации здания. Кроме того, строители осознают высокую степень ответственности за жизнь большого количества людей. В то же время многие новые технические решения, которые с таким трудом внедряются в России и называются у нас инновациями, давно и успешно применяются во всем мире.

Это касается, в частности, и проникающей гидроизоляции Пенетрон, которая используется на объектах различной сложности на протяжении десятков лет практически на всех континентах. В нашей стране ее внедрение набирает обороты благодаря активной деятельности ГК «Пенетрон-Россия» и ее дилеров, работающих в самых разных уголках нашей страны, а также государствах ближнего зарубежья.

На территории Костромской области продвижением брен-

да Пенетрон занимается ГК «Твой город». О том, как началась деятельность компании в сфере гидроизоляции, об опыте внедрения инновационной технологии рассказывает ее генеральный директор Сергей Харитонов: «В 2008 году нами было принято решение сконцентрироваться на поиске и внедрении инновационных технологий. Инстинктивно была выбрана именно строительная отрасль, в то время находившаяся в депрессивном состоянии не только в Костромской области, но и в России в целом, в частности, из-за экономического кризиса. Казалось бы, не самое удачное время для развития инноваций. Но анализ отрасли показал: рынок строительных материалов в регионе, технологии проведения различных видов работ устарели и отстают в развитии от мировых показателей на несколько десятков лет. В Костромской области рынок не был заполнен совершенно. Одной из первых нас заинтересовала технология Пенетрон. В то время она была действительно новой и неизвестной на территории нашего региона.

Мы вступили на путь внедрения технологии проникаю-



Переливной канал, г. Галич



До ремонта



По окончании восстановительных работ

щей гидроизоляции и тут же столкнулись с принципом строительного рынка, который в то время преобладал в области: «Главное – дешево». Заказчикам не хотелось применять эффективные и современные технологии. Маститые строители, опираясь на опыт десятилетий, скептически относились и к нам, и к предлагаемой технологии. Предстоял долгий путь... Начали мы с того, что провели демонстрационные работы – взяли объект, где бесплатно провели работы по гидроизоляции. Это достаточно крупное предприятие, и мнение главного инженера, отраженное в отзыве о гидроизоляционных работах и эффективности материала, стало нашей первой «визитной карточкой», которая сыграла огромную роль. Началась работа с проектными организациями региона, многочисленные семинары, переговоры со строительными организациями. Дело планомерно развивалось – объем заказов начал возрастать.


Сотрудничество с лидером рынка проникающей гидроизоляции – ГК «Пенетрон-Россия» – определило уровень, которому нам пришлось соответствовать. После «пилотного» объекта и активной работы по привлечению клиентов мы получили первый крупный, как нам тогда казалось, заказ – устройство гидроизоляции цокольного этажа многоквартирного дома. Объект показался нам невероятно сложным – уровень грунтовых вод был намного выше уровня «нулевой отметки» помещений, которые требовалось гидроизолировать. Кроме того, нужно было осуществить дополнительное заглубление в грунт для заливки емкостей под различные коммуникации – помещение реконструировалось для размещения заведения общественного питания. Именно на этом объекте мы набрали свои первые шишки, но зато опыт, полученный тогда, стал для нас базовым.

Далее последовали более интересные и серьезные объ-

екты. Особенно показательными стали для нас работы, выполненные на переливном канале в г. Галиче Костромской области. Состояние объекта было аварийным. С откачкой воды не справлялись две мощные помпы. Но материалы Пенетрон справились с поставленной задачей – канал удалось гидроизолировать при наличии постоянного давления воды на глубине 5 метров.

После этого объекта работы по восстановлению бетонного плавучего дебаркадера уже не казались нам особенно сложной задачей. Единственным моментом, с которым были связаны переживания, стал момент, когда во время проведения работ в одном из помещений дебаркадера одновременно в четырех местах проявились напорные течи. Если бы не эффективность материала «Пенеплаг», его способность оперативно останавливать напорные течи и сообразительность наших специалистов... Справились и здесь! В конечном счете заказчик остался доволен результатом нашей работы и в следующем году намерен провести ремонт еще одного похожего объекта.

Что касается перспектив внедрения инноваций – они, бесспорно, будут вытеснять устаревшие технологии и материалы. Когда-то обработка металла и телеграфное сообщение были инновацией. Так же и теперь: технологии проникающей гидроизоляции, композиты и полимеры сменяют в строительстве устаревшие материалы и технологии. Перспективная инновация становится «классической» технологией, а малоэффективная – просто не находит распространения. Наш несомненный успех сегодня в том, что Пенетрон становится для нашего региона «классической» технологией гидроизоляции.

«...Инновация отличает лидера от догоняющего...» – так говорил Стив Джобс – признанный инноватор нашего времени. Группа компаний «Твой город» уже потому является лидером, что передовые технологии – наша специализация». 



Плавучий дебаркадер



До ремонта



По окончании ремонтных работ